



Antreprenor **junior** – o privire în  
culisele formării **profesionale**

**REVISTA LICEULUI**  
**'NIKOLA TESLA'**

# CUPRINS

## Cuvânt înainte

◆ De ce Antreprenor Junior – o privire în culisele formării profesionale

### I. Formare profesională și domenii de studiu

◆ Evoluția evidenței contabile – de la creion la digitalizare – prof. Ramona Petrov

◆ Horticultura – știință, pasiune și viitor verde – prof. Gabriela Butnariu

◆ Competențele antreprenoriale în liceu – o necesitate pentru succesul în carieră – prof. Ioana Natalia Iconaru

### II. Cultură, lectură și limbaj – repere în formarea personală

◆ The Boy-Heroine as a First Stage in the Process of Attaining Androgyny in William Shakespeare's Plays – prof. Orania Halângău

◆ Fata-n spate cu scrisoarea lui Caragiale – prof. Cristina Modan

◆ Cultura și literatura: fundamente ale dezvoltării generale și antreprenoriale – prof. Florentina Dincă

### III. Viața școlii și proiecte educaționale

◆ Continuăm cu încredere – proiectul InnoMate, inovație pentru viitor – prof. Ioana Iconaru, prof. Cerasela Tudor, prof. Florentina Dincă, prof. Florin Toader

◆ Fii schimbarea! Povestea unei generații care acționează – prof. Ioana Natalia Iconaru

◆ Concursul Antreprenor Junior – creativitate, curaj și inițiativă – profesorii Liceului Tehnologic „Nikola Tesla”

◆ Performanță și profesionalism – Reușitele elevilor din clasa a XI-a la Concursurile Regionale și Naționale ale Firmelor de Exercițiu – prof. Alexandra Alexandru

◆ Parteneriate care formează caractere – colaborarea cu Selgros – prof. Florentina Dincă

#### IV. Parteneriat între generații

- ◆ **Sistemul bancar în transformare, între tehnologie și responsabilitate – Gabriel Marin, clasa a X-a A și Alexandra Marin (mama)**

#### V. Poveștile liceenilor cu visuri mărețe

- ◆ ***Experiențele care m-au format: antreprenoriat, promovare și artă teatrală la Liceul Nikola Tesla* – Denisa Simion, clasa a X-a A**
- ◆ ***Dansul, povestea pe care o spunem fără cuvinte* – Irina Borcea, clasa a X-a A**
- ◆ **Construim O Școală Fără Teamă! Articol realizat de prof. consilier școlar Maria Niculescu; Foto: Florentina Dincă**
- ◆ ***Ghid de supraviețuire în clasa a IX-a (scris de învingători) – Așteptări versus realitate***

***La grafică, design, punerea în pagină și fotografiile au lucrat:***

***Vlădăreanu Antonio Daniel și Florea Gabriel.***

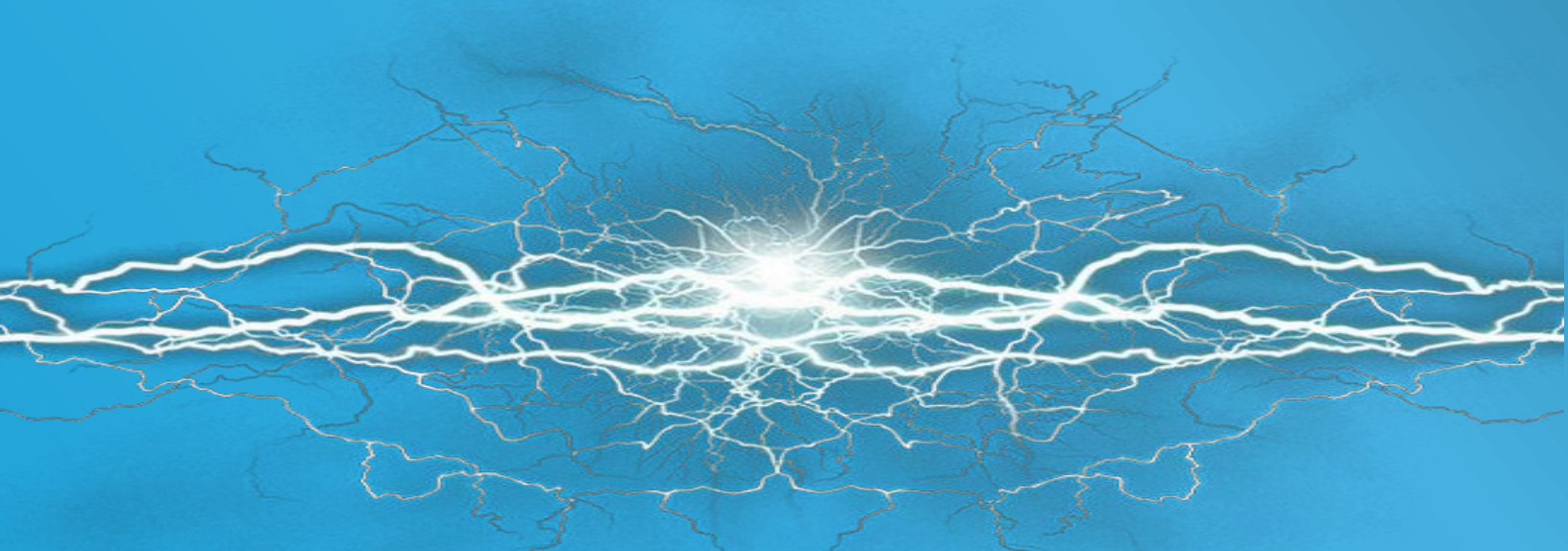


# ***De ce Antreprenor Junior – o privire în culisele formării profesionale***

Am ales să realizăm această revistă pentru că ne dorim să spunem o poveste diferită – o poveste despre formarea profesională a elevilor noștri, așa cum se întâmplă ea zi de zi în sălile de clasă, în laboratoare, în firmele de exercițiu și în parteneriatele cu mediul economic real. *Antreprenor Junior – o privire în culisele formării profesionale* nu este doar o colecție de activități, proiecte și impresii. Este o mărturie sinceră a parcursului educațional pe care îl construim împreună: profesori, elevi și parteneri din lumea afacerilor. Această publicație se adresează în special părinților și tuturor celor care doresc să înțeleagă mai bine cum pregătim generația de mâine – cum învățăm să gândim critic, să colaborăm, să inovăm și să transformăm ideile în fapte.

Într-un sistem educațional aflat în continuă schimbare, credem că este important ca formarea profesională să nu rămână doar un concept teoretic, ci să devină o realitate trăită. Iar liceul nostru se implică activ în acest proces, oferind elevilor contexte de învățare autentice, relevante și aplicate. Prin fiecare articol al acestei reviste, ne-am dorit să oferim o imagine clară și onestă asupra muncii din spatele reușitelor. Am vrut să arătăm nu doar ce facem, ci și *cum* facem, *de ce* facem și *pentru cine* facem. Nu urmărim să impresionăm, ci să fim transparentți. Pentru că în spatele fiecărui elev format se află o echipă dedicată, un plan de carieră construit pas cu pas și o școală care își asumă, cu responsabilitate, rolul de formator.

Vă invităm, așadar, să descoperiți, pagină cu pagină, cum arată educația care construiește drumuri reale spre succes.





# I. Formare profesională și domenii de studiu

## Evoluția evidenței contabile: de la creion, la digitalizare

În anii '80-'90 circula o vorbă printre profesioniștii contabili și nu numai, dacă treci noaptea pe lângă o clădire de birouri și vezi o fereastră luminată, acolo sigur lucrează un contabil. Un lucru cert este faptul că de-a lungul timpului, contabilitatea a trecut printr-o transformare semnificativă, atât în ceea ce privește normarea contabilității, a proceselor elaborării și a aplicării normelor, regulilor și procedurilor specifice și standarde, cât și sub aspectul evidenței contabile propriu-zise.

Cu câteva decenii în urmă, procesele contabile erau realizate manual, doar cu ajutorul creionului și hârtiei, astăzi, datorită progresului tehnologic, utilizarea programelor contabile și a facturării electronice au devenit standardizate și un lucru obișnuit, sine qua non, pentru alinierea optimă la cerințele legislative, cât și pentru a face față provocărilor mediului concurențial al afacerilor. Aceste schimbări au îmbunătățit eficiența, precizia și accesibilitatea informațiilor financiare.



Dacă în trecut, fiecare tranzacție era înregistrată manual într-un registru fizic, ceea ce presupunea un volum

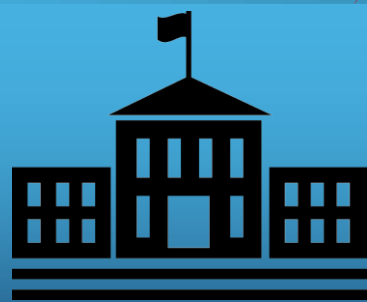
mare de muncă și un risc crescut de erori, acum lucrurile s-au schimbat, odată cu tranziția de la economia centralizată, la economia de piață. Procesul a evoluat însă în mai multe etape, influențat fiind de dezvoltarea tehnologiei și de reglementările fiscale. Calcularea balanței contabile,

**generarea rapoartelor și evidența facturilor necesitau un efort considerabil și realizarea lor lua mult timp. Astăzi, programele de contabilitate automatizează aceste procese, permițând generarea rapidă a rapoartelor, verificarea automată a erorilor și deci gestionarea cu eficiență sporită a datelor financiare.**

**Facturile de mână erau metoda tradițională de facturare, însă prezentau multiple dezavantaje: erau greu de citit, necesitau mult timp pentru completare și corectare, iar stocarea lor fizică era dificil de operat. Contabilii seniori își amintesc cozile mari care se creau la sediul Imprimeriei Naționale pentru ridicarea facturilor comandate de către societăți. Odată cu introducerea facturării electronice (e-factura), procesul de emiter și gestionare a facturilor a fost simplificat considerabil, a devenit sustenabil, generând concomitent economie de resurse de timp și spațiu. Facturile digitale sunt standardizate, mai sigure, validate oficial și pot fi transmise direct către ANAF, reducând astfel birocrăția și erorile umane, cât și, mai cu seamă, evaziunea fiscală.**

**Este, așadar, cert faptul că evoluția contabilității de la metodele tradiționale la digitalizare a adus multiple beneficii, atât pentru profesioniști, cât și pentru elevi, după cum o demonstrează practica în domeniul contabil. Programele contabile au eficientizat toate procesele, minimizând riscul apariției erorilor, timpul necesar prelucrării datelor financiare și în câmpul educațional, în cazul orelor de practică comasată sau în cadrul orelelor de Utilizarea calculatorului în contabilitate. Este de sine înțeles că implementarea acestor instrumente în educația de specialitate contribuie la o pregătire mai bună a viitorilor contabili, oferindu-le competențele necesare pentru a face față cerințelor domeniului, din ce în ce mai ridicate, actualmente.**

**Liceele economice și cele tehnologice, care oferă diverse calificări în domeniul economic, trebuie să țină ritmul, desigur, cu aceste schimbări la nivel de societate. Este imperios necesar ca programele de contabilitate să se introducă la nivel de practică și ca materia Utilizarea calculatorului în contabilitate să se deruleze în laboratoare bine echipate și performante, cu referire la rețelele de calculatoare și softurile instalate.**



**În cadrul Liceului Tehnologic Nikola Tesla li se oferă elevilor oportunitatea de a învăța într-un mediu digital, similar cu cel utilizat în firme. Pentru crearea unui mediu propice pentru**

Îndeplinirea acestui scop, s-au achiziționat licențe pentru utilizarea programului Saga C, program pentru evidență contabilă, salarială și de stocuri, în partidă dublă, foarte popular în România, atât utilizat atât în școli, cât și în mediul de afaceri. Prin licență se deține accesul la toate actualizările periodice ale programului, la toate funcționalitățile și la conformitate legală. Raportul cost-beneficiu este unul bun, fără costuri suplimentare și se asigură suport și asistență tehnică de specialitate. Pentru ca elevii să se familiarizeze cu un mediu de lucru real, laboratorul este echipat cu calculatoare, internet stabil, monitoare duale, scanner și imprimantă.

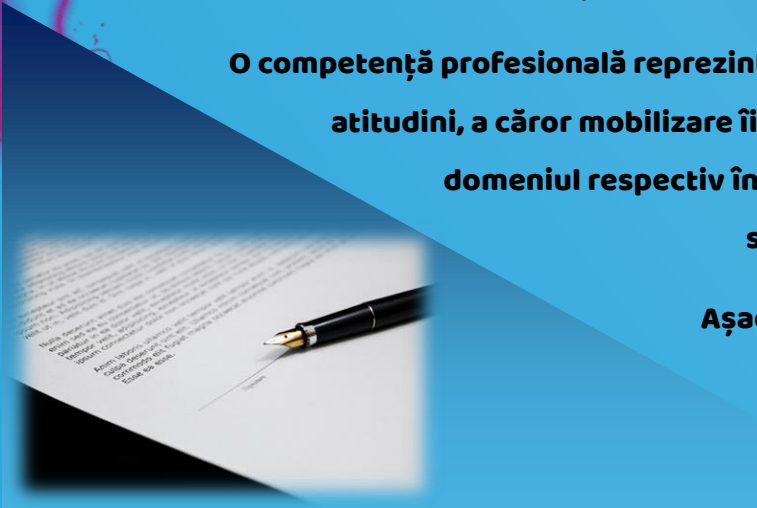
Să nu uităm că utilizarea programelor informatizate de contabilitate în procesul educațional ajută elevii să dobândească abilități și competențe esențiale pentru viitoarea lor carieră economică.

Aceștia învață să opereze cu documente contabile reale și actuale, generate în Saga C, după intrările/înregistrările de date corespunzătoare documentelor justificative, precum ar fi facturi de intrare/ieșire, bonuri de consum, chitanțe, note de recepție și constatare de diferențe, dispoziții de plată/încasare, ordine de plată etc. dar și state de plată, fișe de cont, jurnale de cumpărări și vânzări, balanțe de verificare și registre contabile, prin simularea activității economice. De asemenea, în abordarea interdisciplinară, simularea activităților unei afaceri din cadrul firmelor de exercițiu reprezintă o metodă modernă de învățare, strâns legată de contabilitate, ca instrument principal de cunoaștere, gestiune și control al patrimoniului.

O competență profesională reprezintă sistemul integrat de cunoștințe, abilități și atitudini, a căror mobilizare îi permite posesorului să rezolve probleme din domeniul respectiv în aspect socializat, din perspectiva incluziunii sociale și inserției profesionale.

Așadar, utilizarea unui soft contabil în contextul educației și școlarizării, aduce numeroase beneficii: crearea unui mediu de lucru realist, elevii lucrând cu

documente și procese similare celor utilizate în mediul real de afaceri, dezvoltarea de abilități practice printr-o abordare modernă și interactivă prin care se îmbunătățește retenția informației. Aș sublina faptul că un program contabil facilitează înregistrarea vânzărilor, achizițiilor și plăților, astfel încât se oferă elevilor o viziune clară, globală și actuală asupra fluxului financiar al firmei de exercițiu, analiza situației financiare, analiză financiară pe care, de altfel, o vor aprofunda delimitat, ca materie de studiu inclusă în planurile cadru de învățământ, în clasa a XII-a.





**Prin creșterea responsabilității și a capacității de analiză, elevii învață să ia decizii bazate pe date financiare, ceea ce le va dezvolta gândirea critică și abilități manageriale, abilități care sunt necesare într-o gamă largă de domenii și funcții, fie că e vorba de un serviciu tehnic, creativ, educațional sau de leadership. Cunoașterea programelor de contabilitate este un avantaj major la angajare, deoarece majoritatea firmelor folosesc astfel de softuri.**

**Așa cum am mai menționat și evidențiat în articol, spre deosebire de metodele manuale, programele de contabilitate reduc timpul necesar pentru procesarea documentelor și efectuarea calculului. Pe cale de consecință, organizarea însăși a lecției de către cadrul didactic - fie ea de formare a capacităților de dobândire a cunoștințelor, a capacităților de înțelegere a cunoștințelor, ori de aplicare a acestora și de formare a capacităților de analiză-sinteză a cunoștințelor, sau de evaluare a cunoștințelor - este mult mai eficientă în îndeplinirea obiectivului urmărit.**

**Programul Saga C utilizat de noi în cadrul orelor de specialitate, oferă, aplicat, multiple avantaje pentru elevi: având o interfață intuitivă și ușor de utilizat, fiind un program prietenos, elevii pot învăța rapid să introducă date și să genereze documente contabile.**

**Prin automatizarea proceselor**

**contabile se realizează dinamic**

**înregistrările contabile, fapt care ajută elevii**

**să înțeleagă mai ușor principiile contabile. Totodată,**

**generându-se automat documentele, după inputurile datelor**

**contabile, Saga C permite crearea rapidă a bilanțelor de verificare,**

**sintetice sau analitice, și a bilanțurilor contabile/situațiilor financiare**

**intermediare, situațiile financiare anuale și raportărilor contabile. Altfel, avându-**

**le incluse în program, elevii se familiarizează cu declarațiile obligatorii, precum Declarația**

**394, Declarația 112 și Declarația 100, necesare în orice firmă, având în vedere vectorul fiscal și situația particulară a fiecărei societăți (ex. Declarația 205), privind contul de profit și pierdere,**

**acoperirea pierderii și împărțirea profitului între acționari/asociați.**

**Consider că integrarea programelor de contabilitate în procesul educațional este esențială pentru formarea viitorilor specialiști în domeniul economic. Programele de contabilitate precum Saga C oferă elevilor oportunitatea de a exersa într-un mediu digital modern, apropiat de realitatea pieței muncii. În plus, utilizarea acestora în firmele de exercițiu contribuie la dezvoltarea unor**





competențe aplicate, necesare în orice afacere. Astfel, școlile care implementează aceste tehnologii oferă elevilor o pregătire solidă pentru carierele lor economice viitoare.

# HORTICULTURA

Ce reprezintă *Horticultura*?

Prin definiție, *Horticultura (știință aplicată)*, reprezintă una dintre principalele ramuri ale producției agricole cunoscute cu îndeletnicire practică din cele mai vechi timpuri.

*Subramurile horticulturii* sunt:

1. ***Dendrologia*** studierea arborilor și arbuștilor ornamentali, cei care sunt întâlniți în parcuri, grădini;
2. ***Floricultura*** unde învățăm despre flori, iar acestea pot fi decorative prin flori, prin frunze;
3. ***Legumicultura*** unde învățăm despre legume în general, cum să învățăm să cultivăm singuri legume;
4. ***Pomicultura*** unde învățăm despre arbuști, arbori și pomii fructiferi și fructele acestora:
5. ***Viticultura*** unde învățăm despre struguri care pot fi de vin sau de masă;



Fiecare subramură este frumoasă, iar pentru a vedea și a învăța câteva

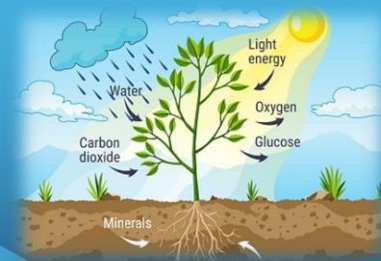
lucruri esențiale despre horticultură pentru început vom descrie o subramură și anume

***Pomicultura.***

Obiectul horticulturii este formulat ca "*studiul particularităților biologice ale plantelor horticole (arbori ornamentali, flori, legume, pomi și viță-de-vie) precum și stabilirea agrotehnicii diferențiate în funcție de condițiile climatice (de mediu) cu ajutorul căreia se pot obține recolte mari de calitate superioară*".

**Horticultura are legături foarte strânse și cu alte discipline precum:**

- ***Biologia (botanică)*** folosind principii de clasificare și terminologia științifică;
- ***Fiziologia plantelor și biochimia*** studiind fenomenele vitale ale plantelor cultivate (*creșterea, asimilația, transpirația, rezistența acestora la ger, transformarea substanțelor din organisme în diferite faze de vegetație*);
- ***Meteorologia și pedologia*** permițând astfel horticulturii să studieze atât condițiile de climă cât și cele de sol necesare plantelor pentru ca acestea să poată valorifica pe deplin potențialul de creștere și rodire;
- ***Agrochimia*** care ne ajută să aplicăm corect modul de nutriție (hrană) dar și nevoile de îngrășăminte care diferă de la specie la specie;
- ***Entomologia și patologia*** două discipline care ne ajută să descoperim dăunătorii și bolile plantelor, precum și metodele de combatere ale acestora;
- ***Genetica și ameliorarea plantelor*** care ne ajută să studiem ereditatea plantelor (genitorii), dar și stabilirea metodelor adecvate (indicate) pentru transformarea plantelor în vederea obținerii de soiuri mult mai productive, care să asigure în același timp recolte de calitate superioară.



## ***Pomicultura***

Poate una dintre cele mai frumoase subramuri ale horticulturii, deoarece fructele se găsesc în alimentația oamenilor din cele mai vechi timpuri.

Pomicultura este împărțită astfel:

***a. Pomicultura generală;***

## **b. Pomicultura specială.**

### **Clasificarea speciilor pomicele:**

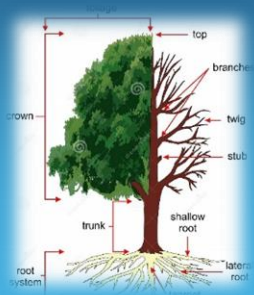
**Grupa pomaceelor** cuprinde: *măr, păr, gutui, moșmon*, iar acestea fac parte din Familia *Rosaceae*, subfamilia *Pomoideae*. Speciile enumerate anterior, formează "*fructe false*", rezultate din concreșterea ovarului cu receptaculul florii, iar fructul poartă denumirea de *poamă*.

**Grupa drupaceelor** cuprinde: *prunul, caisul, piersicul, cireșul, vișinul*, sunt mai precoce (intră mai repede pe rod), trăiesc mult mai puțin decât pomaceele, iar fructele acestor specii este o *drupă*.

**Grupa nuciferelor** cuprinde: *nucul, castanul, migdalul, alunul*, acestea făcând parte din familii diferite, formând fructe uscate.

**Grupa baciferelor** cuprinde: *coacăzul, agrișul, zmeurul, căpșunul*, fructele acestor specii fiind foarte perisabile (alterându-se foarte ușor în timpul transportului și păstrării), iar fructele poartă următoarele denumiri: bace false (coacăz, agriș), polidrupe (zmeur) și poliachene dispuse pe receptacolul îngroșat (căpșun).

**Grupa speciilor subtropicale** cuprinde: *smochinul, citricele* (lămâiul, portocalul, mandarinul, grapefruitul)



# Competențele antreprenoriale în liceu – o necesitate pentru succesul în carieră

Antreprenoriatul este una dintre cele mai valoroase competențe pe care un elev le poate dezvolta încă din liceu. Educația antreprenorială nu este doar o disciplină din planul-cadru, ci o oportunitate reală pentru tineri de a visa, de a-și imagina un viitor în care ei înșiși pot fi creatori de locuri de muncă și lideri ai propriilor afaceri. Spre deosebire de generațiile trecute, elevii de azi au șansa să exploreze idei de business, să construiască concepte viabile și să exerseze gândirea antreprenorială încă de pe băncile școlii.

La orele de educație

antreprenorială, elevii sunt încurajați

să viseze cu ochii deschiși și să transforme

pasiunile lor în idei de afaceri. De la firme auto,

restaurante, cafenele sau magazine de suveniruri, fiecare

proiect reprezintă o reflectare a intereselor și aspirațiilor lor.

Construirea unui brand devine un proces captivant, în care găsirea unui

nume cu impact, a unui slogan atrăgător și a unui logo memorabil sunt pași

esențiali.

O componentă importantă a educației antreprenoriale este analiza pieței. Elevii învață să realizeze chestionare pentru a evalua potențialul unei afaceri, iar primii lor "clienți" sunt chiar colegii lor. De asemenea, aceștia exersează procesul de recrutare, citind CV-uri, selecționând candidați și găsind metode eficiente de integrare și motivare a angajaților.

Pe lângă dezvoltarea ideii de afacere, elevii învață și despre sursele de finanțare. Aceștia analizează avantajele și dezavantajele unui credit, ce înseamnă un fond nerambursabil și în ce condiții poate fi obținut. Totodată, învață cum să recupereze o investiție și cum să calculeze indicatorii de eficiență ai unei afaceri. Aceste date financiare fac parte din planul de afaceri pe care elevii îl realizează în cadrul orelor de educație antreprenorială, dezvoltându-și astfel o înțelegere practică asupra viitorului lor economic.





Pentru unii elevi, aceste exerciții se transformă în planuri concrete, iar unii chiar au reușit să-și deschidă afaceri după finalizarea studiilor. Succesul lor este o dovadă clară a importanței acestor ore, care le oferă nu doar cunoștințe teoretice, ci și curajul de a face pasul către antreprenoriat.



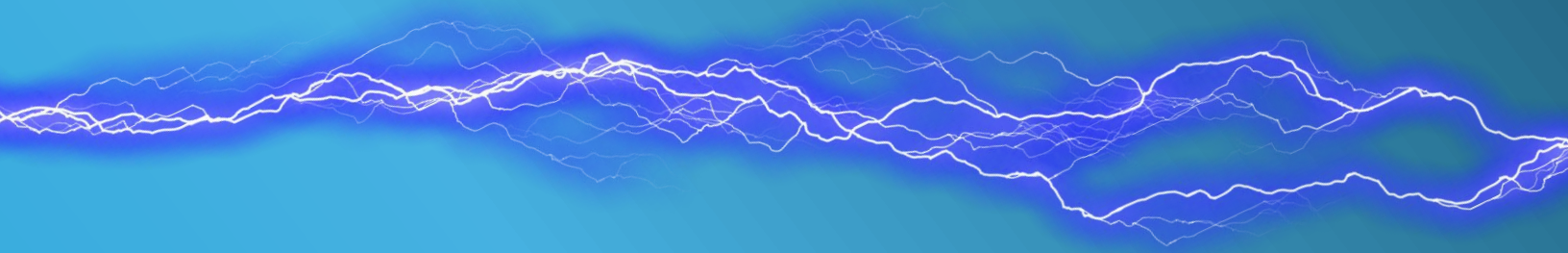
Elevii noștri participă cu entuziasm la diverse competiții, unde nu doar că învață să-și perfecționeze ideile de afaceri, dar și câștigă premii care le confirmă munca și creativitatea. Unul dintre cele mai iubite concursuri organizate de liceul nostru este **Antreprenor Junior**, adresat elevilor din liceele tehnologice. Acest concurs oferă participanților ocazia de a transforma o meserie învățată în liceu într-o afacere de succes. Juriul este format din reprezentanți ai unor companii renumite, precum STB, BCR, Altex și Selgros, care sunt și parteneri ai liceului nostru. În cadrul acestor concursuri, elevii își prezintă planurile de afaceri, iar

sfaturile primite de la agenți economici îi ajută să își îmbunătățească strategiile și să înțeleagă mai bine provocările pieței.

Având în vedere impactul pozitiv al educației antreprenoriale asupra elevilor, consider că această disciplină ar trebui să fie studiată cel puțin doi ani în liceu. Doar astfel tinerii pot dobândi încă de pe băncile școlii curajul, cunoștințele și abilitățile necesare pentru a-și deschide propria afacere. Liceul Tehnologic Nikola Tesla rămâne un promotor al educației antreprenoriale și un susținător al elevilor care doresc să transforme visurile în realitate.



## **II. Cultură, lectură și limbaj – repere în formarea personală**



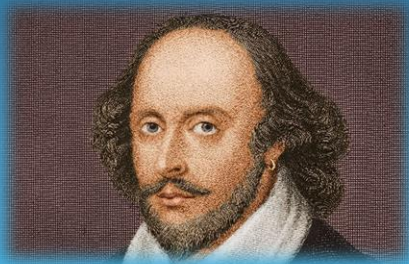
# **THE BOY-HEROINE AS A FIRST STAGE IN THE PROCESS OF ATTAINING ANDROGYNY IN WILLIAM SHAKESPEARE'S PLAYS**

**Profesor HĂLĂNGĂU Orania-Florina, Liceul Tehnologic  
„Nikola Tesla”, București**

**Literary histories have signaled the fact that English drama was the place of cultural transformation in the Renaissance (Rackin, v.102, 1987, 32). This transformation was both, practiced and canonized. Theatre was the ground where changing gender was not only a commonplace, but also an instance ready to show it, to enact it, to condemn it. Changing gender was a major interest for the Renaissance because women's roles were played by men.**

Women are a decisive authority for the restoration of the androgynous being. Renaissance drama suggests this, although women's parts were played by men (Rackin, 29).

According to Michael Shapiro (Shapiro, 1996, 2), women were "*kept off stage, so that [...] images of women could be mediated by male performers*". One of the reasons for such measure consisted in the fact that female sexuality represented "*a force felt to be more threatening than male homosexuality*" (Shapiro, 2) and "*England may have been late rather than recalcitrant in introducing actresses into commercial companies*" (Shapiro, 2). The fear of female sexuality, therefore, brought about a paradox: men were allowed to play female characters, consequently to doubly change their identities. They were interpreting a part and they were impersonating women. Audiences were aware of this practice, gender undoubtedly becoming a matter of costumes. Renaissance drama had to deal a lot with heroines taking on a male persona not only for the sake of the theatrical device, but also as a greater and the only purpose of their cross-dressing within the play world. Accordingly, we are facing a double cross-gender circumstance, which adds layers of identity able to build a complex and total personality in the spirit of androgyny and for attaining the visionary supreme reality, a condition "devoutly to be wished".



Looking more closely at the stages in the process of attaining this, by theatrical suggestion, the first thing to note is boys playing women's parts was the norm of the theatrical representations. Rosalind mentions:

*"...as boys and women are for the most part cattle of this colour"* (Shakespeare, 1996, III.ii. 413-414). Her words might suggest that the English audience believed that girls and boys could be interchangeable. Yet theatregoers were fully aware of the difference society had imposed between men and women, but they reveled in the suspended difference.

For the Renaissance audience, familiar with the Neo-Platonic idealism, the sexual ambiguity of the boy-heroine in masculine garb must have evoked the mythical tradition of the androgyne figure. This type of mythical androgyny consisted in a fusion of contrasts within the same individual. One of the modalities the merger could be achieved was by cross-dressing. When changing clothes, the individual has access to a state wherein sexes' fusion is attained. This is the assertion of our unconscious, of our daydreams, which come to complete a possible but unexpected desire. This



state of being is total, complete, and reinstates the mythical, perfect primary human condition. Still, reaching the androgyne identity when playing the other gender could only be transcendent. It evokes a moment when people surpass the limitation of the human condition, to enact an androgynous image and manifestation.

Before approaching the male-female rapport in a few of Shakespeare's plays - *The Merchant of Venice*, *As You Like It*, and *Twelfth Night* – I find it necessary to revise women's status in the Renaissance and to look at the idea of marriage, a landmark that defined women's identities and governed their existence during the Renaissance.

Both literary and alternative histories talk about the male dominance over women in whatever aspect of life. By the end of the Elizabethan age, the humanist tradition of instructed women melted away and along the 16<sup>th</sup> and 17<sup>th</sup> centuries, English women were excluded from the areas in which they had worked and acted before (Rackin, 32; Shapiro and Rackin, v.102, 1987, 836). Many writers of the period created feminine projections of their own ideals, maintaining a misogynistic attitude (Ben Jonson in *Epicoene: Or, The Silent Woman*, for instance) towards women, however. This misogynistic attitude was doubled by a practice, which rendered an inferior position for women both socially and spiritually. In Ben Jonson's *Epicoene, or The Silent Woman*, Morose is tricked by his nephew into getting married. The wife he takes to himself is young, fair, yet silent. In the end, the wife appears to be neither silent nor a woman. Consequently, the marriage dissolves, as Morose could not stay married to a boy (as is the actor playing him). The end of the play shows Jonson's reluctance to bestow on women, even in the world of creation, a status and a lot, other than those society had already imposed on them. Woman, therefore, underwent the same restrictions in the play, as woman in the real life was subjected to.

But marriage was a domain where women could be considered *fit* and *at ease*. Approached from a psychological point of view, marriage was the archetypal symbol of the relationship between man and woman (Rackin, 30), which allows bringing together contrasts of gender attributes. When shown on stage, life became a network of relationships between the two genders where cross-dressing was a necessity. Choosing the part of a woman and, moreover, of a male persona of a woman played by a boy, involves changing views about the relations between masculine and feminine gender attributes within the individual human psyche and cultural context that causes and incorporates them further. In each of the plays, the women who are to be married wear male



disguise and in each situation the disguise plays a decisive role, enabling and even motivating the marriage.

Cross-dressing was, subsequently, another way of asserting feminine identity in the teeth of Renaissance patriarchy.

In Shakespeare`s plays, cross-dressing comes not only to complete the plot, but also to solve it (Rackin, 31), precisely in the spirit of the androgyny myth to prove the greater strength of the reunited genders. Portia`s male disguise helps Antonio out of the crucial situation. At the same time, she helps herself since she loves Bassanio. Her aiming at marrying him is, in fact, what motivates her to do it in the first place.

On the other hand, by playing a boy`s part – Ganymede – Rosalind enables Silvius to marry Phoebe. By impersonating her own part and gender – Rosalind – she enables Orlando to marry herself. Consequently, she gives him access to her and thus she helps herself accomplish her love.

In *Twelfth Night*, Viola`s impersonating a boy, Cesario, serves both herself when trying to conquer Orsino`s heart and Olivia when doubled by her twin brother, Sebastian.

On the other hand, cross-dressing decisively contributes to the shaping of complete identities. With Portia we clearly see feminine aspects projected onto a traditionally male identity. Her disguise helps her prove that human mind is not gender-framed. Dress a woman in male clothes - she seems to say -, and she will make the world go round. At the same time, besides suggesting complex beings, cross-dressing brings about sexual ambiguity, which leads to challenging the boundaries of intimacy, both of oneself and of others. In *As You Like It*, Rosalind is the character whose knowledge surpasses that of any other character`s in the play: the male actor playing a woman, who is in turn impersonating a male character. Like Rosalind, Viola from *Twelfth Night* experiences both female and male perspectives. They give her a more complex view on life.

## **BIBLIOGRAPHY:**

### **Primary Sources:**

- 1) Shakespeare, William, *As You Like It* in THE COMPLETE WORKS OF WILLIAM SHAKESPEARE, Oxford: The Shakespeare Head Press, 1996, Print
- 2) Shakespeare, William, *The Merchant of Venice* in THE COMPLETE WORKS OF WILLIAM SHAKESPEARE, Oxford: The Shakespeare Head Press, 1996, Print
- 3) Shakespeare, William, *Twelfth Night* in THE COMPLETE WORKS OF WILLIAM SHAKESPEAR, Oxford: The Shakespeare Head Press, 1996, Print

### **Secondary Sources:**

- 1) Drimba, Ovidiu, *Istoria Literaturii Universale*, București: Editura Didactică si Pedagogică, 1968, Print
- 2) Jonson, Ben, *Epicoene: Or, The Silent Woman*, Available electronically from <http://public-library.uk/ebooks/32/61.pdf>
- 3) Rackin, Phyllis, *Androgyny, Mimesis and the Marriage of the Boy Heroine on the English Renaissance Stage*, MLA, 1987, vol.102, no.1, Available electronically from [http://www.jstor.org/stable/462490?seq=1#page\\_scan\\_tab\\_contents](http://www.jstor.org/stable/462490?seq=1#page_scan_tab_contents)
- 4) Shapiro, Michael, *Gender in Play on the Shakespearean Stage – Boy Heroines and Female Pages*, Ann Arbor: The University of Michigan Press, 1996, Available electronically from <https://babel.hathitrust.org/cgi/pt?id=mdp.39015038527738;view=1up;seq=9>



# Față-n spate cu scrisoarea lui Caragiale

DE PROFESORĂ **Cristina Modan**

Mihail Bahtin vorbea despre faptul că „opera este orientată, în primul rând, spre ascultători și receptori și spre condițiile determinate ale elaborării și receptării. În al doilea rând, opera este orientată spre viață, ca să spunem așa, dinăuntru, prin conținutul ei tematic”. Această definiție i-a servit criticului literar pentru a discuta dubla orientare a genurilor, însă consider că este un punct de plecare important și pentru a defini literatura în sensul ei mai larg.

Plecând de la definiția pe care J. Culler o dă operei literare („Opera literară reprezintă un eveniment lingvistic care proiectează o lume imaginară, din care fac parte vorbitorul, personajele, evenimentele și un public implicit (un public care prinde contur prin hotărârile pe care le ia opera despre ce trebuie explicat și ce se presupune că publicul știe deja). Operele literare se referă la persoane imaginare mai degrabă decât reale, dar caracterul imaginar nu se limitează doar la personaje și evenimente.”), se poate observa că, de fapt, semnificația derivă din semnarea unui pact ficțional, cum îl numea Umberto Eco. Astfel, cititorul trebuie să accepte de la bun început că ceea ce citește aparține imaginarului, dar, în același timp, să țină seama și de adevărul celor întâmplate, relatate. Nu trebuie să asocieze imaginarul cu minciuna, neadevărul.



Este evidentă relația care se stabilește cu realitatea, dar acest lucru nu înseamnă o reproducere exactă a acesteia, totul fiind conectat cu semnificația pe care noi o dăm operei, în măsura în care alegem să ne identificăm cu anumite evenimente sau personaje. Așadar, totul constă în procesul de interpretare, care, desigur, diferă de la cititor la cititor. Aici, se poate pune următoarea întrebare: se acceptă orice interpretare? Din punctul meu de vedere, interpretarea este asociată unui scop (scopul în baza căruia citesc la un moment dat, cu precizarea că se poate schimba de la o lectură la alta, de exemplu, o dată citesc de plăcere, altă dată, pentru a urmări ceva cu exactitate în opera respectivă, deci, atenția mea se mută pe ceva anume), înregistrându-se astfel o multitudine de interpretări. Dar, după cum susținea și Todorov, dacă acceptăm să afirmăm că totul este o interpretare, acest lucru nu înseamnă că toate interpretările au aceeași valoare. Există o variație de valori.



În acest context, am ales să discut despre receptările critice ale operei literare „O scrisoare pierdută”, de I. L. Caragiale. Beneficiind de o înțelegere târzie a întregii opere lui Caragiale, valoarea acesteia nu poate fi contestată, chiar dacă a stârnit diverse polemici în anumite perioade literare.

Cel mai cunoscut caz este acela al acuzării lui I. L. Caragiale de imoralitate. Această revoltă își are sorgintea în felul dramaturgului de a se raporta, pe de-o parte, la realitate, pe de altă parte, la literatură. Titu Maiorescu este cel care, prin lucrarea sa „Comediile domnului Caragiale”, încearcă să demonstreze faptul că scriitorul folosește realitatea ca sursă de inspirație, dar nu cu scopul singular de a scoate la suprafață moravurile vremii, ci și în scop artistic, estetic.

Interesul lui Caragiale pentru activitățile specifice societății timpului său derivă, de fapt, din intenția (dacă nu este prea mult spus) sociologică de a înțelege anumite tipuri de comportamente, tipologiile fiind un fundament-pretext pentru creația literară. G. Călinescu afirmă din acest punct de vedere că „fără să fie esențială, structura tipologică există în opera lui Caragiale, ca un schelet susținător”. Astfel, se poate face legătura cu ceea ce susținea Titu Maiorescu în apărarea dramaturgului; mi se pare a fi dezvoltată aceeași idee, și anume că tipologiile umane nu reprezintă un scop în sine în transpunerea literară. Nu trebuie să eliminăm definitiv nici acest schelet despre care vorbește Călinescu atunci când ne raportăm la personajele caragialești. Cred că trebuie să ne uităm la operă sau, mai bine zis, la personaje, în cazul de față, ca la o monedă – o față fiind reprezentată de realitate, altă față de forma pe care o ia realitatea în contextul creației artistice. În cel mai bun caz, ca la o a treia față ce reprezintă o combinaire între cele două deja menționate.



Raportându-ne la comedia „O scrisoare pierdută”, și ținând seama de această structură tipologică, tot criticul G. Călinescu stabilește o axă comportamentală în „Istoria literaturii române de la origini până în prezent”: „Ștefan Tipătescu, prefectul, e foarte neînsemnat ca om. Zaharia Trahanache e o variantă, bonomă, a lui jupân Dumitrache, un cocu cu bănuelile ușor de potolit. Agamemnon Dandanache e mai mult un bâlbâit și un mărginit mintal, simbol al necesităților electorale. El comite nedelicateța de a sluji la infinit de o scrisoare compromițătoare, căzută în mâinile sale, dar se pune întrebarea dacă are destul proces mintal spre a-și da seama de natura morală a faptelor. Farfuridi, Brânzovenescu, Cetățeanul turmentat, cei dintâi doi tenebroși, ultimul onest și bețiv, sunt mai mult

niște intrări grase în scenă decât corporalități. Cașavencu e sgomotos schelălăitor, excroc, galant, sentimental, patriot, adică un Mitică, exponent al câmpiei danubiene.” Așadar, unde este imoralitatea? Personajele se definesc în totalitate prin situațiile comice în care se regăsesc, nu avem caractere de sine stătătoare prezentate exhaustiv, doar pentru a scoate la suprafață efectele aderării la un anumit comportament social și nu numai. Totul pare transparent la Caragiale, dar fiecare personaj ține de o anumită secretivitate, care poate fi descifrată și înțeleasă doar în interiorul mătcii operei.

Legat de această preocupare pentru critica literară în ceea ce privește raportul dintre valoarea personajelor din interiorul operei și persoana (înțeleasă în sensul de orice om) din spatele respectivului personaj, prin extindere, E. Lovinescu consideră că „structura psihologică a personajelor lui Caragiale se reduce la jocul mecanic al unei singure formule, repetată cu o stăruință ce o impune ca un simbol”. În acest fel, din punctul de vedere al reflectării unor tipologii, să zicem, Lovinescu nu percepe personajele lui Caragiale ca fiind interesante. Poate că această afirmație este favorabilă în măsura în care personajele caragialești sunt analizate în contextul producerii artistice, nerealizându-se neapărat o legătură insistentă cu realitatea.



Alexandru Paleologu, în cartea „Bunul simț ca paradox”, privește opera lui Caragiale ca un manifest la adresa moralității, afirmând că „el tindea să aducă societatea la cunoașterea de sine și la o conștiință morală”. Să fi fost acesta, oare, scopul lui Caragiale? Să fi vrut să-și transforme literatura într-o formă de propagandă mai mult sau mai puțin evidentă? Ar

trebui să ne gândim, de exemplu, la personajele din „O scrisoare pierdută” doar ca la o față a realității, fără să ținem seama de mijloacele artistice? Ar trebui să săpăm în interiorul personajelor pentru a creiona cât mai bine anumite tipologii care se vor a fi mai pregnante decât sunt ele de fapt? De patru ori nu.

Șerban Cazimir sublinia în „Sensurile trec” tocmai această obscuritate a înțelegerii autentice a gândirii lui Caragiale despre omul contemporan lui: „nici o altă problemă a receptării lui Caragiale n-a produs atâtea divergențe ca încercarea de a defini viziunea sa asupra omului, atitudinea sa față de propriile plăsmuiri, semnificația distinctă a râsului caragialesc”. Nici nu cred că ar trebui să

încercăm să aflăm care era viziunea lui Caragiale asupra omului, ci doar să analizăm opera ca atare, desigur, ținând seama și de anumite considerente exterioare textului atunci când este cazul. Și chiar dacă există diferite opinii privind această viziune a lui Caragiale asupra omului, ea nu se reflectă în totalitate în opera sa, cu siguranță.

O întrebare care a stârnit, de asemenea, împărțirea părerilor critice este aceea dacă Zaharia Trahanache o bănuia sau nu pe soția sa de infidelitate. Dacă cei mai mulți au consimțit faptul că soțul înșelat ar fi acceptat tacit trădarea primită de la soția lui, totul spre binele personal, Nicolae Manolescu subliniază faptul că lui Trahanache îi era străină o asemenea suspiciune: „Acest detaliu a fost omis de cei care s-au întrebat dacă Trahanache știe sau nu că Zoe și Tipătescu sunt amanți. Întrebare rău pusă: lui Trahanache ipoteza îi este complet străină. Nu indiferentă, străină. El prețuiește în chip absolut dragostea nevestei și prietenia lui Tipătescu. Nimic nu le poate altera. S-a accentuat prea des pe credulitatea omului. Nu destul pe noblețea lui sufletească.”

Evident, lectura în sine a unui text ridică semne de întrebare pentru cititor, fiecare situație poate fi problematizată și pusă sub semnul unei lupe. Manolescu pune accentul pe distincția dintre indiferentă și străină, deoarece fiecare duce la câte o interpretare diferită de cealaltă. Ipoteza indiferentă sugerează ceea ce menționam mai sus, și anume faptul că Zaharia Trahanache joacă jocul în așa fel încât să-i fie lui bine, pe când cea străină subliniază absolvirea de vreo vină, care, de ce nu, ar putea fi catalogată drept imorală (cine ar accepta să fie înșelat pentru a-și atinge anumite scopuri personale?). Până la urmă, știa sau nu Zaharia Trahanache de acest adulter? Ei bine, chiar această întrebare reprezintă într-o oarecare măsură frumusețea literaturii.

Nici criticul Nicolae Manolescu nu ezită să facă referiri sau aluzii la divergența dintre moralitate și imoralitate care s-a abătut asupra operei lui Caragiale. Păstrând-o pe Zoe ca personaj de interes în continuarea analizei, cum ar putea fi judecate faptele sale? La prima vedere, imorale, evident. Manolescu ne îndeamnă însă să „nu adoptăm aerul unor moraliști intransigenți” și să o credem atunci când ea spune că vrea să fie scăpată de rușine. Dacă stăm puțin să ne gândim la faptul că sentimentul de rușine are, printre altele, și niște conotații sociale, Zoe ar putea fi încadrată de partea dreptilor. Da, așa este, există și o altă posibilă interpretare în care imorala Zoe din cauza acestui stigmat ar dori să-și păstreze imaginea de femeie respectabilă, aceasta construindu-se de fapt pe fundalul pătat al conștiinței personajului feminin.



**Astfel, traiectoriile existențiale ale personajelor din comedia „O scrisoare pierdută” se fac și se desfac în funcție de perspectiva din care citim, sub acoperirea semnării unui pact ficțional, pe care îl menționam încă de la început.**

## **Surse**

- 1. G. Călinescu, „Istoria literaturii române de la origini până în prezent”, Fundația regală pentru literatură și artă, 1941.**
- 2. Liviu-Papadima-Comediile-Lui-I-L-Caragiale.pdf**
- 3. Mihail Bahtin, „Dubla orientare a genului spre realitate”, în „Metoda formală în știința literaturii”, Univers, 1992.**
- 4. Nicolae Manolescu, „Istoria critică a literaturii române, 5 secole de literatură”, Paralela 45, 2008.**
- 5. Tzvetan Todorov, în „Teoria literaturii. Orientări în teoria și critica literară contemporană”, ed. Oana Fotache, Anca Băicoianu, Editura Universității din București, 2005.**



# Cultura și literatura: Fundamente ale dezvoltării generale și antreprenoriale

Cultura și literatura au fost dintotdeauna piloni esențiali ai dezvoltării personale și colective. Acestea nu doar că modelează gândirea critică și creativitatea, dar contribuie și la formarea unui spirit antreprenorial solid, bazat pe valori, inovație și adaptabilitate. Într-o lume în continuă schimbare, lectura și expunerea la diverse forme de cultură pot deveni resurse strategice pentru tinerii care își doresc să devină antreprenori de succes.

## *Literatura ca sursă de inspirație și gândire critică*

Lectura joacă un rol fundamental în dezvoltarea personală, oferind modele de gândire, soluții pentru probleme complexe și perspective variate asupra realității. Cărțile de literatură universală, filozofie și psihologie ajută la dezvoltarea empatiei și a inteligenței emoționale, două calități esențiale pentru un antreprenor. De exemplu, opere precum "Micul Prinț" de Antoine de Saint-Exupéry sau "Alchimistul" de Paulo Coelho subliniază importanța perseverenței, viziunii și descoperirii de sine, elemente esențiale pentru succesul în afaceri.

De asemenea, literatura de business și dezvoltare personală, cum ar fi "Părintele bogat, părintele sărac" de Robert Kiyosaki sau "De la idee la bani" de Napoleon Hill, oferă lecții practice despre gestionarea finanțelor, leadership și luarea deciziilor.

## *Cultura și impactul asupra viziunii antreprenoriale*

Cultura, în sens larg, include artele, istoria, tradițiile și valorile unei societăți. Prin înțelegerea contextului cultural, un antreprenor poate anticipa mai bine nevoile pieței, poate inova și poate comunica mai eficient cu publicul său. Expunerea la diferite culturi ajută la dezvoltarea unui mindset global, ceea ce este crucial într-o economie interconectată.

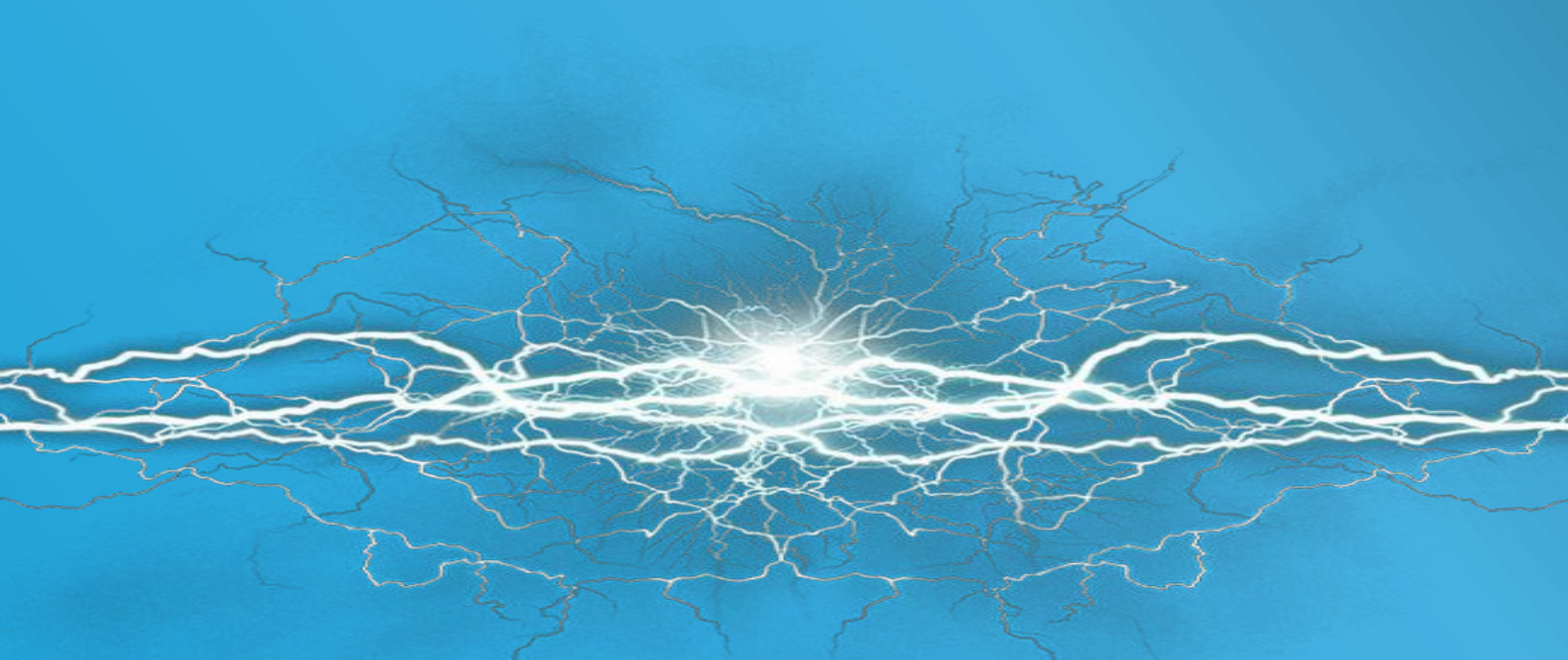


Filmele, teatrul, arta vizuală și muzica contribuie la dezvoltarea creativității și a gândirii laterale, două competențe-cheie pentru orice antreprenor. De exemplu, Steve Jobs s-a inspirat din caligrafie și design pentru a crea produsele Apple, demonstrând astfel că legătura dintre cultură și business poate fi extrem de profitabilă.

### ***Cărțile și experiențele culturale care inspiră antreprenoriatul***

Pentru tinerii care își doresc să își dezvolte gândirea antreprenorială, următoarele cărți și experiențe culturale pot fi deosebit de utile:

**"Start with Why" - Simon Sinek – despre importanța viziunii și a motivației în leadership.**





# III. Viața școlii și proiecte educaționale

## Continuăm cu încredere proiectul *InnoMate – Inovație pentru viitor*

Pentru al treilea an consecutiv, Liceul Tehnologic „Nikola Tesla” este parte din proiectul InnoMate – Inovație pentru Viitor, dezvoltat și finanțat de Fundația United Way România și implementat de către Fundația Romanian Angel Appeal. Proiectul oferă sprijin real tinerilor aflați în situații de vulnerabilitate socială sau economică, ajutându-i să se cunoască mai bine, să își descopere pasiunile și să își planifice un drum profesional realist.

În prezent, 50 de elevi din clasele a X-a iau parte la activitățile proiectului, care includ sesiuni de consiliere vocațională individuală și de grup, dar și ateliere interactive de educație antreprenorială, desfășurate cu sprijinul profesorilor formați în utilizarea curriculumului *InnoKit*, în perioada martie-noiembrie 2025.

Participarea noastră în proiect a cunoscut un moment de vârf anul trecut, când echipa formată din Ștefan, David și Robert a obținut marele premiu la concursul național de antreprenariat InnoMate, organizat în România. Cu proiectul lor – Auto Electric Convert – cei trei elevi au demonstrat spirit antreprenorial, creativitate și au avut o prezentare convingătoare. Drept recunoaștere a reușitei lor, echipa a fost invitată să participe la o tabără internațională de antreprenariat în Budapesta, unde au lucrat alături de elevi din Ungaria și au interacționat cu antreprenori de succes din regiune. Experiența a fost memorabilă, iar elevii noștri au primit aprecieri sincere pentru viziunea lor și pentru modul matur în care și-au susținut ideea de afacere.





**Activitățile din cadrul InnoMate pun accent pe dezvoltarea unor competențe esențiale pentru lumea actuală: comunicare eficientă, gândire critică, luarea deciziilor, rezolvarea de probleme, spirit de echipă, creativitate și disciplină personală.**

**Ne dorim ca această inițiativă să continue și în anii următori, pentru a oferi și altor generații șansa de a descoperi ce pot construi cu adevărat atunci când sunt sprijiniți, ascultați și încurajați.**



# Fii schimbarea! Povestea unei generații care acționează

Pentru prima dată, Liceul Tehnologic „Nikola Tesla” a fost implicat într-un proiect cu adevărat civic: **„Fii activ în comunitatea ta”,** implementat de Centrul de Inovare Publică. Este un proiect care a oferit elevilor șansa de a trece dincolo de teorie, într-o experiență autentică de implicare civică. Clasa a X-a A a fost nucleul acestui demers, iar rezultatele sunt grăitoare: idei curajoase, inițiative argumentate, demersuri oficiale și dorință reală de schimbare.

Proiectul a debutat în noiembrie 2024 și s-a desfășurat de-a lungul întregului an școlar. Elevii au fost provocați să observe cu ochi critic viața școlară, să identifice probleme reale, să încerce să le înțeleagă și să le rezolve. Printr-un proces de cercetare, analiză și reflecție, aceștia au formulat **petiții adresate conducerii școlii, Ministerului Educației și Cercetării sau Primăriei Sectorului 2.**



Printre cele mai importante teme abordate s-a numărat **reabilitarea clădirii vechi din curtea liceului.** Elevii au realizat documentarea pe teren: au discutat cu doamna administrator, au făcut fotografii relevante, au consultat istoricul intervențiilor făcute de școală și au redactat o petiție clară și convingătoare, însoțită de semnături de susținere.

O altă inițiativă a vizat **punerea în funcțiune a aparatelor de aer condiționat,** deja instalate în sălile de clasă, dar neconectate la sursa adecvată de energie electrică. Petiția a fost bine primită de doamna directoare, care a susținut demersul și a redirecționat solicitarea către autoritățile locale.

**Sprijinul comunității școlare a fost esențial. Doamna administrator, doamna profesoară de sport, doamna secretară și reprezentantul părinților din Consiliul de Administrație au ales să se implice activ, sprijinindu-i pe elevi. Elevii au învățat nu doar să identifice probleme, ci și să formuleze soluții și să transmită mesaje coerente și asumate. Cu sprijinul doamnei Simona Toader, specialist în domeniu, petițiile au fost redactate clar, concis și argumentat, și au fost transmise la finalul lunii mai.**

**În prezent, clasa a X-a A se pregătește pentru penultima întâlnire din proiect, când vor împărți pliante, fluturași sau afișe pentru a face cunoscute demersurile lor colegilor din liceu.**



**Pe 18 iunie, va avea loc ultima întâlnire – un eveniment în care se va sărbători implicarea, învățarea și curajul de a cere o schimbare.**

**Indiferent dacă răspunsurile autorităților vor fi favorabile, elevii au învățat deja o lecție importantă: schimbarea începe cu un**

**gest mic – o idee, o întrebare, o petiție. Acum știu că „merge și așa” nu mai este o opțiune. Și da, o petiție poate schimba soarta unor elevi – dar trebuie scrisă, semnată și trimisă.**

**„Fii activ în comunitatea ta” este mai mult decât un proiect. Este începutul unei atitudini civice responsabile, care merită continuată.**





# Concursul "Antreprenor Junior" – creativitate, curaj și inițiativă

„Antreprenor Junior” nu este doar un concurs, ci un spațiu viu de învățare, colaborare și visare. Este locul unde elevii se pregătesc, înovează, își aleg ținutele cu grijă, își gândesc prezentările ca niște profesioniști și, mai ales, încearcă să-i impresioneze pe cei care le pot fi mentori reali în viața profesională.

Fără partenerii noștri economici – fără L'Atelier Desert Lupe, Kaufland, BCR, Altex, STB și ceilalți oameni minunați care aleg să fie prezenți, activi și implicați – acest concurs nu ar avea aceeași forță. Le mulțumim tuturor pentru încredere și pentru că investesc în ceva ce nu se vede imediat: viitorul acestor tineri.

Iar tinerii? Sunt extraordinari. Pregătiți, ambițioși, dornici să se remarce. Au învățat că o idee bună nu e suficientă, că e nevoie de strategie, echipă, branding și prezentare. Și mai ales, au învățat că încrederea în sine se construiește prin muncă și curaj.

## Secțiunea „Motivarea angajaților”

**Jurizată de:** *L'Atelier Desert Lupe*, reprezentată de doamna \**Ramona Lazăr*

Cu sinceritate, căldură și ochi de profesionist, doamna Lazăr le-a oferit elevilor sfaturi practice și perspective reale despre cum se construiește o echipă, nu doar un brand. A ascultat, a întrebat, a provocat și... a fost impresionată.

**Premii acordate:**

 Locul I – FE Școala Pescarilor SRL

 Locul II – FE Doctor de Mâncare SRL

 Locul III – FE Aquifer SRL și FE Ruya Atölyesi SRL

## Secțiunea „Cel mai bun logo”

**Jurizată de:** *Kaufland România*, reprezentată de doamna *Iulia Petrică*

Creativitatea vizuală, simbolistica și gândirea strategică au fost esențiale în această etapă.

Kaufland, partener aflat pentru prima dată în juriu, a adus un plus de rigoare și viziune comercială.

### **Clasament final:**

 **Locul I – FE Școala Pescarilor SRL**

 **Locul II – FE Urban Academy SRL și FE Valahia Tour SRL**

 **Locul III – FE GlobalMed Repatriation SRL**

 **Mențiune – FE Ruya Atölyesi SRL**

## Secțiunea „Cel mai bun slogan”

**Jurizată de:** *BCR*, reprezentată de doamna *Carmen Istrate*

Această etapă a fost despre esență, mesaj, emoție. Cu răbdare și exigență, BCR a analizat fiecare propunere de slogan, iar deliberarea a fost dificilă tocmai datorită calității ideilor.

### **Rezultate:**

 **Locul I – FE Doctor de Mâncare SRL**

 **Locul II – FE EcoFashion SRL**

 **Locul III – FE Urban Academy SRL și FE Sarah Glamour Tour SRL**

## Secțiunea „Cel mai bun spot publicitar”

**Jurizată de:** *Altex România*

Două doamne elegante, profesioniste, cu experiență în comunicare și promovare au analizat spoturile ca niște reale campanii de lansare. Atenția la detalii și mesajul transmis au făcut diferența.

### **Premii acordate:**

 **Locul I – FE SmartEco SA**

 **Locul II – FE Smart Wear SRL**

 **Locul III – FE Școala Pescarilor SRL**

 **Premiul special – FE Valahia Tour SRL**

## 💡 Premiul pentru cea mai bună idee de afacere – perspectiva finanțării

Oferit de: **STB S.A.**

Partener fidel și implicat în viața liceului, STB a evaluat sustenabilitatea și fezabilitatea ideilor de afaceri. Cu răbdare, deschidere și sprijin real, doamnele din juriu au încurajat fiecare echipă și au apreciat claritatea planului financiar.

**Clasament final:**

🏆 Locul I – **FE SmartEco SA** – pentru o idee verde, eficientă și sustenabilă

🥈 Locul II – **FE Școala Pescarilor SRL** – pentru curajul de a readuce meseriile tradiționale în actualitate

🥉 Locul III – **FE GlobalMed Repatriation SRL** – pentru o viziune empatică într-un domeniu sensibil

🌟 Mențiune specială – **FE Valahia Tour SRL** – pentru creativitate și o idee turistică cu potențial

## 💙 Un juriu format doar din parteneri reali

Concursul „Antreprenor Junior”, aflat deja la a VI-a ediție, este un eveniment atipic. Nu are profesori în juriu. Nu are teorie în discursuri. Are în schimb **parteneri economici reali**, care lucrează zi de zi în firmele unde elevii noștri fac practică.

În ziua concursului, acești parteneri își lasă deoparte agendele pentru a-i evalua, încuraja și ghida pe micii antreprenori. Cei mai mulți vin an de an. Alții ni s-au alăturat abia acum. Dar toți pleacă impresionați.

Iar elevii? Se străduiesc să-i cucerească. Să fie convingători, originali, îndrăzneți. Să iasă din tipare. Să le arate că în spatele fiecărei idei este un vis, o echipă și o muncă reală.

**Vă așteptăm și la edițiile următoare** – pentru că poveștile frumoase merită continuate, iar educația antreprenorială prinde rădăcini doar în pământ fertil, acolo unde parteneriatul dintre școală și mediul economic e real, sincer și de durată.

**Cu entuziasm și recunoștință,**

**Echipa „Antreprenor Junior” – Liceul Tehnologic „Nikola Tesla”**



# **Performanță și Profesionalism – Reușitele elevilor din clasa a XI-a la Concursurile Regionale și Naționale ale Firmelor de Exercițiu**

Într-o lume economică tot mai competitivă, elevii noștri dovedesc că sunt pregătiți pentru viitor! Anul acesta, copiii din clasa a XI-a A și a XI-a B, de la Liceul Tehnologic Nikola Tesla din București, au înregistrat rezultate remarcabile în cadrul competițiilor regionale și naționale ale Firmelor de Exercițiu.

Modulul „Firma de Exercițiu”, oferă elevilor oportunitatea de a experimenta, într-un cadru educațional, realitățile lumii afacerilor. Elevii simulează activitatea unei companii reale: creează produse sau servicii, elaborează documente comerciale, comunică în limbaj profesional și participă la târguri și competiții de profil. Este o experiență complexă ce dezvoltă abilități esențiale: spiritul antreprenorial, munca în echipă, gândirea critică și comunicarea eficientă.

Firma de exercițiu **AUTO ELECTRIC CONVERT SRL**, o firmă ce își propune să transforme vehiculele tradiționale cu motoare pe combustie internă în vehicule electrice, contribuind astfel la reducerea emisiilor de carbon și promovarea unui transport mai sustenabil. Membri acestei echipe au dat dovadă de multă creativitate, determinare și profesionalism în toate competițiile la care au luat parte. Echipa este formată din 8 elevi minunați din clasa a XI-a B: **Enache Ștefan, Grossu Robert, Băcescu David, Soare Marius, Nedu Florentina, Ungureanu Livia, Caracudă Bogdan și Ploscă Alexandru.**

Firma de exercițiu **DISNEYCUP SRL**, este o cafenea unde visele prind viață și aromele se împletesc cu magia! Inspirată din universul fermecător Disney, această cafenea este un colț de poveste unde fiecare detaliu te transpune într-o lume de basm. Echipa este formată din 8 elevi ambițioși din

**clasa a XI-a A: Băcănău Ștefania, Bincaru Alexandru, Chiriac Bianca, Pampu Daniela, Petre Adriana, Stan Raymond, Ursan Matei și Vizitiu Denis.**

**Firma de exercițiu CASA DI SAPORI SRL, vine cu o idee nouă în industria HORECA, fiind un restaurant modern și primitiv, unde burgerii suculenți din carne de vită și creveți se îmbină perfect cu preparatele din fructe de mare proaspete. Echipa este formată din 9 elevi creativi din clasa a XI-a B: Babacan Meriem, Dragomir Andreea, Lică Denis, Marin Amira, Marinescu Daria, Niculae Sorin, Petcu Florentina, Preda Andreea și Petcu Roberto.**

**Firma de exercițiu FUEL&VOLT EXPRESS SRL, se concentrează pe dezvoltarea de soluții de alimentare robotică, având ca scop creșterea convenienței și siguranței pentru utilizatori. Firma furnizează combustibili de înaltă calitate, benzină, motorină și combustibili ecologici pentru vehiculele aflate în pană, respectând totodată cele mai stricte standarde de siguranță și performanță. Echipa este formată din 14 elevi extraordinari din clasa a XI-a A: Alecu Izabela, Comănescu Marilena, Curteanu Florentina, Doroftei Cristian, Dună Marius, Dumea Andreea, Dumitrache Daniela, Ghenescu David, Gociu Ștefan, Gross Rebecca, Ion Alice, Păunescu Larisa, Schipor Andrei și Tudor Ioan.**

**Firmele de exercițiu au participat la următoarele concursuri în anul școlar 2024-2025, obținând rezultate deosebite:**

**1. Târgul Firmelor de Exercițiu „Kretzulescu – Tradiție și Contemporaneitate” (Concurs Regional)**

**FE AUTO ELECTRIC CONVERT SRL**

- Premiul I - Cel mai bun site**
- Premiul II - Cele mai bune materiale promoționale**
- Premiul III - Cea mai buna prezentare PPT**
- Mențiune - Cel mai bun stand**

**FE CASA DI SAPORI SRL**

- Premiul II - Cel mai bun catalog**
- Premiul III - Cel mai bun site**

- Mențiuni - Cel mai bun spot, Cel mai bun stand, Cele mai bune materiale promoționale, Cea mai buna

**FE FUEL&VOLT EXPRESS SRL**

- Premiul I - Cel mai bun catalog

- Mențiune - Cel mai bun site

**FE DISNEYCUP SRL - Mențiune pentru Cel mai bun site**

**2. "ELEVII DE ASTĂZI - PROFESIONIȘTII DE MÂINE", EDIȚIA 2025, organizat de Academia de Studii Economice București (Concurs Regional)**

**FE AUTO ELECTRIC CONVERT SRL - Premiul I pentru Cele mai bune materiale promoționale**

**FE DISNEYCUP SRL - Premiul III pentru Cel mai bun slogan**

**3. Târgul Internațional al Firmelor de Exercițiu - Ploiești 2025 (Concurs Regional)**

**FE FUEL & VOLT EXPRESS - Premiul I pentru Cel mai bun site**

**FE AUTO ELECTRIC CONVERT**

- Premiul III pentru Cel mai bun site

- Mențiune pentru Cel mai bun spot publicitar

**FE CASA DI SAPORI - Mențiune pentru Cel mai bun site**

**FE DISNEYCUP - Mențiune pentru Cele mai bune materiale promoționale**

**4. Târgul Național al firmelor de exercitiu "Tânăr Antreprenor în Spațiul Virtual" organizat de Liceul Tehnologic Dimitrie Bolintineanu din Bolintin Vale (Concurs Național)**

**FE AUTO ELECTRIC CONVERT**

- Premiul II pentru Cel mai bun spot publicitar

- Mențiune pentru Cel mai bun catalog



**FE DISNEYCUP - Premiul III pentru Cele mai bune materiale promoționale**

**FE FUEL&VOLT EXPRESS - Mențiune pentru Cel mai bun negociator**

**FE CASA DI SAPORI - Mențiune pentru Best Business Profile**

**5. Târgul firmelor de exercițiu „Viitorul începe astăzi!”, EDIȚIA a X-a, BACĂU (Concurs Național)**

**FE AUTO ELECTRIC CONVERT - Premiul II pentru Cel mai bun site**

**FE CASA DI SAPORI - Mențiune pentru Cel mai bun site**

**FE DISNEYCUP - Mențiune pentru Cel mai bun site**

**FE FUEL&VOLT EXPRESS - Mențiune pentru Cel mai bun site**

**6. „Târgul de primăvară al firmelor de exercițiu”, EDIȚIA a X-a, Cluj Napoca (Concurs Național)**

**FE AUTO ELECTRIC CONVERT - Premiul II pentru Cel mai bun spot publicitar**

**FE DISNEYCUP - Premiul III pentru Cea mai bună pagină web**

**FE CASA DI SAPORI – Premiul III pentru Cel mai bun spot publicitar**

**Pregătirea din spatele succesului**

Toate aceste reușite nu ar fi fost posibile fără dedicarea elevilor și sprijinul doamnei profesor coordonator Alexandru Alexandra. În lunile premergătoare competiției, elevii au lucrat intens pentru a perfecționa fiecare detaliu: de la identitatea vizuală a firmei, la materialele promoționale, până la modul de prezentare și interacțiune cu juriul.

**Un viitor promițător**

Aceste performanțe nu doar că aduc prestigiu liceului nostru, ci sunt și dovada clară că educația practică produce rezultate. Elevii implicați în firmele de exercițiu sunt viitorii antreprenori, manageri și profesioniști ai unei economii moderne.

Felicitări tuturor participanților și mult succes în proiectele viitoare! Continuăm să susținem excelența și inițiativa în rândul tinerilor noștri.



# Experiența elevilor în practica de comerț la Selgros Pantelimon

În cadrul programului de practică organizat de Liceul "Nikola Tesla", elevii clasei a XI-a profil economic au avut ocazia să își aprofundeze cunoștințele în domeniul comerțului printr-o experiență directă la Selgros Pantelimon. Această oportunitate a reprezentat nu doar un prilej de a învăța din practică, ci și de a înțelege mai bine mecanismele din spatele unui lanț de retail de succes.

## *O incursiune în lumea comerțului modern*

Timp de trei săptămâni, elevii au fost integrați în echipele de lucru ale magazinului, unde au învățat despre gestionarea stocurilor, relaționarea cu clienții și organizarea eficientă a unui spațiu comercial. Sub îndrumarea mentorilor din cadrul Selgros, aceștia au avut posibilitatea să observe și să participe activ la activități esențiale, precum:



Recepția mărfurilor și aranjarea acestora la raft – un proces esențial pentru asigurarea unui flux constant de produse disponibile pentru clienți. De exemplu, echipa lui Robert a fost responsabilă cu sortarea produselor lactate, asigurându-se că produsele cu termen de valabilitate mai scurt sunt poziționate în față.

Interacțiunea cu clienții – un aspect important al comerțului, care le-a oferit elevilor ocazia să își dezvolte abilitățile de comunicare și orientare către nevoile consumatorilor. Ana și echipa ei au fost repartizați la standul de produse de panificație, unde au ajutat clienții să aleagă produsele potrivite și au oferit recomandări.

Gestionarea plăților și încasărilor – o parte fundamentală a procesului de vânzare, unde au observat utilizarea caselor de marcat și a sistemelor de plată electronică. De exemplu, Vlad a avut ocazia să învețe direct de la casieri despre procesul de scanare și validare a plăților cu cardul.

**Pregătirea promoțiilor și ofertelor speciale – un aspect important în atragerea clienților. Echipa lui Mihai a fost implicată în amplasarea etichetelor promoționale și în aranjarea produselor la capetele de raft pentru o vizibilitate mai bună.**

**Depozitarea și verificarea stocurilor – o sarcină care necesită atenție la detalii. Maria și colegii ei au participat la inventarierea produselor și verificarea termenelor de valabilitate, asigurându-se că toate produsele respectă standardele magazinului.**

### ***Impactul asupra formării profesionale***

**Experiența de practică le-a oferit elevilor o perspectivă reală asupra muncii într-un mediu de retail și i-a ajutat să își consolideze cunoștințele dobândite în sala de clasă. Mulți dintre participanți au remarcat că această perioadă i-a ajutat să își clarifice opțiunile pentru viitor, fie că vor să urmeze o carieră în comerț, fie că vor să-și dezvolte propriile afaceri.**



**"Am învățat cât de importantă este organizarea și munca în echipă. De asemenea, am avut ocazia să vedem cât de mult contează atitudinea față de clienți și modul în care poți**

**influența experiența lor de cumpărare", ne-a mărturisit Alexandru, unul dintre elevii participanți.**

**"La început mi-a fost dificil să vorbesc cu clienții, dar mentorii de la Selgros m-au ajutat să îmi dezvolt încrederea și să învăț cum să ofer informații clare și utile", a adăugat Tudor.**

**"A fost interesant să înțelegem cum se fac comenzile de marfă și cum se gestionează stocurile. Am fost surprins cât de mult contează datele și organizarea pentru a evita pierderile", a spus Erica.**

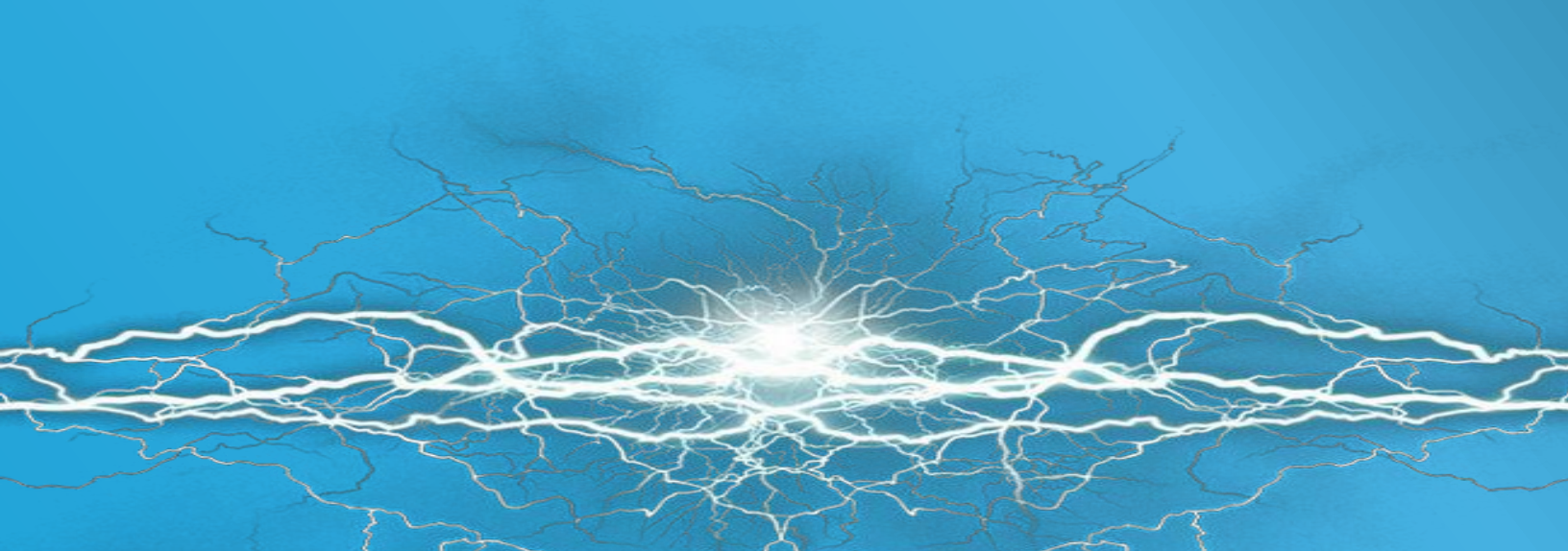
**"Participarea la aranjarea produselor promoționale mi-a arătat cât de important este marketingul vizual. O simplă schimbare a poziției unui produs poate crește vânzările", a observat Daria.**

**"Am avut ocazia să învăț cum se organizează o zi de lucru într-un supermarket mare. M-a impresionat cât de bine funcționează echipa și cât de bine sunt împărțite sarcinile", a povestit Adriela.**

***Un parteneriat valoros pentru viitor***

**Colaborarea dintre Liceul "Nikola Tesla" și Selgros Pantelimon este un exemplu de succes al legăturii dintre educație și mediul de afaceri. Astfel de inițiative nu doar că îi ajută pe elevi să își aplice cunoștințele teoretice în situații reale, dar le oferă și o bază solidă pentru viitoarea lor carieră.**

**În concluzie, practica la Selgros Pantelimon a fost o experiență valoroasă pentru elevii noștri, oferindu-le ocazia de a învăța direct din realitatea industriei de retail. Această inițiativă continuă să inspire și să pregătească generațiile viitoare de antreprenori și specialiști în domeniul comerțului.**





## IV. Parteneriat între generații

# Sistemul bancar în transformare, între tehnologie și responsabilitate

Sistemul bancar din România trece printr-o perioadă de transformări semnificative, influențate de factori economici, tehnologici și geopolitici, dar și în ceea ce privește componenta demografică a societății.

Percepția publică asupra digitalizării sistemului bancar din România a fost oarecum schimbată odată cu demonstrarea unei capacități ridicate a sistemului de a se adapta într-un timp extrem de scurt la condițiile unei situații de criză, cum a fost pandemia. Atunci, capacitatea de producție a băncilor sau viteza lor de a reacționa a fost depășită de aproape 20 de ori, și cu toate acestea, băncile au făcut față fără a fi semnalate probleme semnificative sau întreruperi masive ale sistemelor de operațiuni, pentru că erau deja pregătite.



Desigur, încă mai există ideea că, din anumite puncte de vedere, băncile tradiționale nu se pot ridica la nivelul de tehnologizare al fintech-urilor. Însă nu trebuie ignorat faptul că riscurile cibernetice la care acestea sunt expuse pot avea un impact mult mai mare. Legislația și reglementările în acest domeniu au avut în ultimii ani, dacă nu chiar în ultimele două decenii, tendința de a fi dure și birocratice, încetinind astfel avântul sistemului bancar către tehnologiile de nouă generație, mai ales prin impredictibilitatea legislativă cu privire la băncile din România.

Totuși, la nivelul mediei Uniunii Europene, băncile din România se situează într-o poziție favorabilă pe partea de prudențialitate, dar mai au de progresat pe partea de cantitate și eficiență.

Din această perspectivă, semnalele din partea autorităților sunt bune, promițând un viitor al transformărilor digitale care nu numai că oferă comoditate clienților, dar și reduce costurile operaționale pentru bănci. Cu toate acestea, creșterea serviciilor bancare online impune și provocări în ceea ce privește securitatea datelor și protecția împotriva criminalității financiare și a infracțiunilor de ordin cibernetic.

Știm cu toții că, pentru generația tinerilor — elevi, studenți, generația Z mai exact — viteza cu care răspunde o aplicație de tip mobile banking sau internet banking este punctul critic în selectarea și menținerea gradului de satisfacție ridicat atunci când vine vorba de accesarea serviciilor bancare. Acest lucru este posibil, pe lângă deja cunoscutele platforme de efectuare de operațiuni bancare clasice (plăți, tranzacții utilizând cardul, economisire), și datorită propunerilor noi venite din partea forurilor legislative pentru îmbunătățirea acestor funcționalități ale aplicațiilor digitale ale băncilor.

Spre exemplu, câteva dintre proiectele propuse în acest sens și comunicate participanților din sistem prin intermediul Asociației Române a Băncilor — o asociație profesională extrem de implicată față de factorul decizional dar și față de public — vin să deschidă drumul către două paliere importante:

- **Rambursarea anticipată a împrumuturilor exclusiv online, ceea ce scutește drumurile către ghișeele băncilor, manevrarea documentelor în format fizic și scurtează semnificativ timpul petrecut la bancă pentru astfel de operațiuni.**
- **Accesul la datele financiare ale consumatorilor, pe baza acordului acestora, în vederea creării unor oferte de tip personalizat pentru accesarea unor produse de investiții, conform informațiilor la care băncile vor putea accesa și evalua corespunzător, în funcție de profilul investițional al fiecărui client.**



Cu cât vor deveni mai atractive din punct de vedere al tehnologiilor utilizate în atragerea publicului din categoria generațiilor Z, aceste inovații vin la pachet cu proiecte de investiții masive din partea băncilor în proiecte de securitate online, pe lângă deja binecunoscutele tehnici de prevenție prin educația tinerilor, cu programe de educație financiară deja consacrate în rândul băncilor cu pondere semnificativă pe piață.

Din păcate, vedem din ce în ce mai des atacuri care se întâmplă la nivel individual, devenind de-a dreptul psihologice. De aceea termeni ca **phishing**, **scam**, **malware**, **emailuri** suspicioase au devenit din ce în ce mai cunoscuți în lumea online. Tinerii sunt poate cei mai expuși la astfel de fenomene, dacă nu se iau măsuri de prevenție eficiente și în timp util, iar primii pași în acest sens se fac în educația din familie. Dacă în anii 1990–2000 pierderea unor sume de bani survenea după dispariția portofelului în autobuzele aglomerate, acum astfel de pierderi se petrec mult mai variat tocmai prin intermediul tehnologiei.

Vestea bună este că și informarea asupra acestor aspecte și, în general, asupra accesării diverselor produse sau servicii bancare s-a simplificat odată cu disponibilitatea online a unei cantități semnificative de date.

În tot acest amalgam de transformări, sistemul bancar se află sub impulsul a două mari provocări:

1. **Viteza evoluției tehnologice, prin prisma inteligenței artificiale folosită în beneficiul clienților, prin crearea de modele comportamentale (machine learning).**
2. **Necesitatea reglementatorilor de a ține pasul cu trendul dezvoltărilor informatice, întrucât se va tranzacționa mai mult, se va interacționa mai mult și totul va fi foarte rapid.**

Deși inteligența artificială și tehnologia machine learning sunt deja utilizate de către bănci în procesul de detectare a tranzacțiilor suspecte sau a unor scheme de spălare de bani, în viitorul nu foarte îndepărtat se așteaptă ca aceste fenomene să permită băncilor să utilizeze o nouă clasă de instrumente și de investitori. Acest trend le va ușura cu siguranță viața de zi cu zi, dar și munca și capacitatea de a studia a următoarelor generații de copii și tineri,

oferindu-le soluții comode și eficiente. Împreună cu cei implicați în crearea acestor instrumente, dar și cu instituțiile responsabile în luarea deciziilor menite să le asigure protecția în interacțiunile lor cu mediul bancar, vor avea de parcurs un drum plin de transformări interesante și, totodată, un proces lung de învățare.





# V. Poveștile liceenilor cu visuri mărețe

## Experiențele care m-au format: antreprenoriat, promovare și artă teatrală la Liceul Nikola Tesla

Mă numesc Denisa și vreau să vă împărtășesc câteva dintre cele mai importante experiențe prin care am trecut ca elevă la Liceul Nikola Tesla. Fiecare dintre aceste activități m-a ajutat să cresc, să capăt încredere în mine și să descopăr lucruri despre care nici nu știam că le pot face. Este vorba despre participarea la concursul Antreprenor Junior, promovarea liceului nostru în școli și coordonarea unei piese de teatru în cadrul proiectului

Construim o școală fără teamă. Concursul „Antreprenor Junior” – o lecție de curaj și dezvoltare personală Participarea la acest concurs a fost pentru mine o adevărată revelație. Am intrat în competiție cu gândul de a învăța și de a câștiga experiență, nu neapărat un premiu. Și tocmai de aceea, am simțit că am câștigat enorm. Am învățat cum să îmi prezint ideile, cum să vorbesc

clar și cu încredere în fața unui public, fără să mă blochez. A fost o provocare care m-a ajutat să descopăr că pot construi un discurs coerent, că pot lucra organizat – de la realizarea unui PowerPoint până la prezentarea finală. A fost o bucurie să văd și ideile altor elevi și să realizez cât de creativi suntem, fiecare în felul nostru. Această experiență m-a învățat că dezvoltarea personală este mai importantă decât un premiu și că fiecare pas făcut în afara zonei de confort contează. Promovarea liceului Nikola Tesla – elevii vorbesc elevilor Un alt moment important





pentru mine a fost atunci când am avut ocazia să vorbesc despre liceul nostru în fața elevilor de gimnaziu. M-a ajutat mult faptul că trecusem deja prin experiența concursului de antreprenariat, pentru că am reușit să comunic mai ușor și mai natural. Cred că atunci când un elev le vorbește altor elevi despre școală, mesajul ajunge mai sincer și mai convingător. Le-am povestit despre activitățile pe care le facem, despre voluntariat, despre proiectele organizate de profesorii noștri coordonatori, care ne implică și ne ajută să ne dezvoltăm în mod real. Am fost chiar și la școala unde am învățat în gimnaziu, iar revederea colegilor a fost emoționantă. Le-am putut vorbi cu inima deschisă despre ce înseamnă, de fapt, să fii elev la Nikola Tesla. „Construim o școală fără teamă” – coordonarea unei piese de teatru cu impact. Una dintre cele mai frumoase și complexe experiențe a fost coordonarea unei piese de teatru pe tema bullying-ului, în cadrul proiectului Construim o școală fără teamă. Am lucrat cu colegi de-ai mei cu care mă înțeleg foarte bine, și deși începutul a fost plin de râsete și emoții

– pentru că era greu să păstrăm

seriozitatea când unele replici erau amuzante

– am învățat cu toții ce înseamnă responsabilitatea și

perseverența. Am înțeles că atunci când ne angajăm într-un proiect, este important să îl ducem până la capăt, oricât de greu

ar fi. Tema bullying-ului nu a fost aleasă întâmplător. În liceul nostru nu

tolerăm astfel de comportamente, iar piesa a fost modul nostru de a

transmite un mesaj clar: vrem o școală în care fiecare se simte în siguranță, înțeles

și respectat. Ce mi-au oferit aceste experiențe. Toate aceste activități m-au ajutat enorm.

Mi-au dat curaj, încredere, voce. M-au învățat că pot face mult mai mult decât credeam și că

fiecare experiență contează în formarea mea ca viitor adult. La Liceul Nikola Tesla, nu învățăm doar

materii, ci trăim experiențe care ne pregătesc pentru viață. Profesorii noștri sunt alături de noi, ne

susțin, ne implică și ne ajută să ne descoperim pasiunile. Aici învățăm despre responsabilitate,

empatie, colaborare și perseverență. Sunt recunoscătoare pentru toate aceste oportunități și sunt

sigură că, după ce voi termina liceul, voi ști ce drum să aleg. Pentru că aici, la Nikola Tesla, nu

formăm doar elevi bine pregătiți, ci oameni care știu să se descurce în viață.



# Dansul

**Înseamnă libertate. Înseamnă să spui o poveste  
fără cuvinte. În liceul nostru, fiecare eveniment  
prinde culoare prin pașii de dans și prin  
munca unei echipe care pune suflet  
în tot ce face.**



**În spatele fiecărui  
eveniment din cadrul liceului nostru, eu, Irina, alături de colegul meu  
Flavyus, ne asigurăm că totul prinde contur. De la serbarea de Crăciun,  
Ziua Liceului, până la Ziua Porților Deschise și alte activități, ne ocupăm de  
organizare, coordonare și bineînțeles...distracție!**

**Repetițiile nu au fost întotdeauna ușoare, dar datorită implicării trupei,  
am reușit de fiecare dată să ieșim în fața cu zâmbetul pe buze și să dăm  
tot ce avem mai bun.**

**Pe viitor, ne dorim ca  
această creativitate să continue, să  
creștem împreună și să ne facem cunoscuți  
ca cel mai activ și unit liceu!**

**Așa că, dacă ai idei, talent sau pur și simplu vrei să te  
implici, locul tău este aici, alături de noi!**





# ***Construim O Școală Fără Teamă!***



***Anul școlar 2024-2025 a adus în Liceul Tehnologic Nikola Tesla oportunitatea derulării unui nou proiect în cadrul programului pentru prevenirea violenței în mediul școlar “Împreună prindem curaj!”, pe care l-am denumit: “Construim O Școală Fără Teamă!”. Am pornit de la nevoile elevilor noștri, și anume: de a deprinde tehnici de rezolvare a conflictelor care apar în mediul școlar; de a se simți ascultați, valorizați și integrați într-un grup benefic pentru evoluția lor; de a învăța într-un mediu școlar incluziv și plăcut, pentru a contracara efectele marginalizării și ale hărțuirii la care unii elevi au fost supuși anterior, din variate motive; de comunicare și exprimare liberă a opiniilor și sentimentelor, de a se simți apreciați și acceptați așa cum sunt.***



**Prima dintre activitățile proiectului a fost participarea la campionatul de fotbal între licee, sub egida ONSS, desfășurat între noiembrie 2024 și martie 2025. Ne-am propus prin aceasta familiarizarea elevilor cu ceea ce reprezintă fair-play-ul în sport și în viață, inclusiv în relațiile dintre colegii de clasă și de liceu, prin observarea comportamentelor sportivilor implicați în competiții și a discuțiilor cu aceștia; aceste activități au**

**ca scop nu doar prevenirea bullying-ului și a violenței, ci și promovarea unei culturi a respectului și empatiei între elevi.**

**Ne-am propus apoi crearea unui program de mentorat în care elevii mai mari să-i ghideze și să-i susțină pe elevii mai mici, promovând un mediu de sprijin și colaborare, iar în martie 2025, această idee s-a materializat într-o serie de ateliere care au îmbinat aspecte legate de inteligența emoțională și modalități de a face față situațiilor dificile, în contextul sănătății mintale și marginalizării, cu demonstrații de auto-apărare și conștientizare a pericolului consumului de droguri. Membrii rețelei de mentorat s-au prezentat colegilor și, în echipe, au susținut prezentările cu mult curaj și entuziasm.**



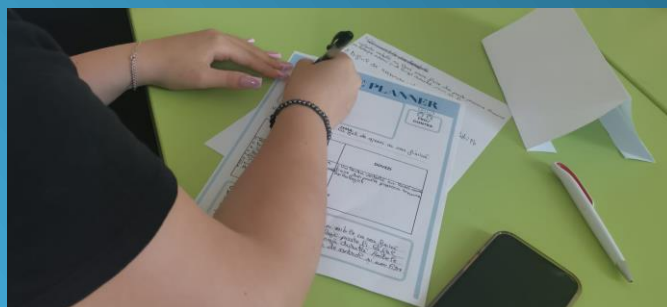
**Proiectul a continuat cu organizarea unui campionat de tenis de masă pentru elevii din liceul nostru. Scopul a fost acela de a evidenția cum sportul poate canaliza energia tinerilor, contribuind la sănătatea fizică și dezvoltând spiritul de competiție și de echipă.**





***În luna iunie 2025, s-au organizat alte două activități în cadrul proiectului: organizarea unei dezbateri între elevi pe teme legate de bullying și violența în școli și scrierea și interpretare de către elevi a unei piese de teatru care abordează tema prevenirii bullying-ului. Activitățile au încurajat creativitatea și colaborarea între elevi, promovând mesaje pozitive și oferind un spațiu pentru exprimarea opiniilor și învățarea din experiențele altora.***





***Realizarea activităților proiectului care au vizat prevenirea violenței / bullying-ului au fost posibile printr-o bună colaborare între elevi și profesori și lucru în echipă susținut, cu scopul ameliorării climatului școlar și a împuternicirii elevilor de a face față provocărilor. Elevii și-au îmbunătățit astfel capacitatea înțelegere a situațiilor conflictuale apărute în mediul școlar și au***

***deprins abilități practice de rezolvare a conflictelor.***



# ***GHID DE SUPRAVIEȚUIRE ÎN CLASA A IX-A***

## ***(SCRIS DE ÎNVIINGĂTORI)***

### ***AȘTEPTĂRI VERSUS REALITATE***

**Prima mea impresie despre liceu a fost una bună deoarece mi-am dorit să intru aici și până la finalul anului mi-am făcut prieteni noi cu care mă înțeleg foarte bine.**

Când am început liceul, îmi imaginam o perioadă ca-n filme: prieteni pe viață, profesori relaxați, ore ușoare și multă distracție. Credeam că totul va veni de la sine — învățat, descoperit, reușit.

Realitatea? Mai complicată. A fost stres, materii dificile, provocări și oameni diferiți. Dar și momente frumoase, râsete în pauze, prietenii neașteptate și lecții valoroase.

N-a fost visul din capul meu, dar a fost o experiență sinceră, care m-a format. Și pentru asta, chiar merită.  
Manu Erica

**Ne place foarte mult la liceu, mai ales pentru că profesorii sunt foarte buni și dedicați. Ei explică lecțiile clar și au răbdare cu noi, ceea ce mă face să învăț cu plăcere. Atmosfera din clasă este prietenoasă și motivantă, iar profesorii ne încurajează mereu să ne depășim limitele. Simțim că ne dezvoltăm nu doar academic, ci și ca persoană. De aceea, venim cu drag în fiecare zi la liceu.**

**9A-CEA MAI ȘMECHERĂ CLASA**

**Ady Dragomir**

La începutul liceului mi-a fost puțin teamă, dar m-am adaptat repede. Mi-am făcut prieteni buni, am întâlnit profesori care m-au inspirat și a început să îmi placă atmosfera de la liceu. Mă simt fericit acolo, pentru că e un loc unde pot învăța, râde și unde pot fi eu însumi. A fost un început frumos și abia aștept anii următori.

Micu Radu



Așteptări vs. Realitate – după primul an de liceu  
La început mă gândeam că o să fie greu, cu profesori exigenți și materii complicate. Mă așteptam să fie totul diferit și să îmi fie greu să mă adaptez.

Dar sincer, a fost mult mai ok decât credeam. Profesorii chiar explică bine, au răbdare și ne ajută când nu înțelegem.

Nu pot zice că e ușor tot timpul, dar e un loc unde chiar simți că te dezvolți și că nu ești lăsat pe dinafară. Până acum, pot spune că sunt mulțumită de alegerea făcută.

Jurebie Denisa 9A

În primele săptămâni de liceu am crezut că o să îmi fie greu să mă adaptez deoarece era un nou început cu persoane noi, un loc necunoscut și profesori noi dar toată lumea m-a primit cu brațele deschise. Toată lumea a fost foarte primitoare și majoritatea profesorilor foarte înțelegători și buni în ceea ce fac. Mi-a plăcut foarte mult câte activități și excursii frumoase am putut face alături de doamna Flori. La finalul primului an în Liceul Tehnologic Nikola Tesla mi-am dat seama că aici vreau să îmi petrec restul anilor de liceu.

Ștefănescu Adriela

Primul an de liceu a fost plin de emoții și noutăți. La început a fost greu să mă adaptez, fiind într-un mediu nou, cu profesori și colegi necunoscuți. Cu timpul, mi-am făcut prieteni și am învățat să fiu mai responsabil. A fost un an cu provocări, dar și cu multe momente frumoase care m-au ajutat să mă dezvolt.

Mă aștept ca următorii ani de liceu să fie și mai intenși, dar și mai frumoși. Sper să învăț lucruri utile, să mă apropii de visul meu și să păstrez prietenii formate. Vreau să profit la maximum de această perioadă și să termin liceul cu amintiri frumoase și rezultate bune.

Butaru Tudor 9A

În prima zi de școală m-am simțit emoționat și puțin copleșit. Totul era nou: colegii, profesorii, clasa, chiar și mirosul manualelor proaspăt primite. Aveam un amestec de curiozitate și teamă în suflet, dar și un strop de entuziasm pentru tot ce urma să învăț. Deși mi-a fost greu să mă desprind de confortul de acasă, începutul acesta m-a făcut să înțeleg că urmează o etapă importantă din viața mea.

Mă aștept ca școala să fie un loc unde voi învăța lucruri noi și interesante, unde îmi voi face prieteni și voi descoperi ce îmi place cu adevărat. Sper ca profesorii să fie răbdători și să mă ajute să înțeleg tot ce nu știu, iar fiecare zi să aducă ceva diferit. Deși știu că va fi și greu uneori, îmi doresc să devin mai bun, mai încrezător și să mă bucur de fiecare moment petrecut acolo.

Alexandru Hacman

Când am intrat la liceu, eram entuziasmată și plină de speranță. Mă gândeam că o să fie un loc unde o să învăț lucruri interesante, o să cunosc oameni noi și o să am libertatea de a mă exprima și de a mă descoperi. Îmi imaginam profesori pasionați, discuții faine la ore, proiecte creative și o atmosferă deschisă, unde fiecare zi aduce ceva nou. Realitatea a fost diferită, dar într-un mod bun. Programul este mai intens decât mă așteptam și responsabilitățile sunt mai mari, dar asta m-a ajutat să mă organizez mai bine și să învăț cum să fac față provocărilor. Profesorii sunt exigenți, dar corecți, iar colegii au devenit rapid sprijinul meu zilnic. Nu e mereu ușor, dar e frumos. Liceul nu e doar despre note, ci despre cum înveți să te dezvolți, să colaborezi, să fii mai sigură pe tine. Nu e perfect, dar e un început promițător.

Mihai Alexandra

Așteptări: Mi-am imaginat că totul o să fie mai greu și că nu voi face față  
Realitate: A fost un an foarte ușor și mă bucur că am putut face față și că am mulți prieteni 😊😊 Frunză Andreea IX-B

Așteptări: Am crezut că îmi va fi foarte greu să mă acomodez cu liceul și noul colectiv.  
Realitate: Mă bucur foarte mult că am întâlnit profesori înțelecători și de treabă și colegi simpatici. Chiar dacă nu știam mai nimic despre liceu atunci când am intrat, am rămas surprinsă într-un mod plăcut.  
Dragnea Maria Cristiana IX-B.

Un nou început – primul an de liceu  
Primul an de liceu a fost o adevărată aventură pentru mine. La început am avut emoții, nu știam la ce să mă aștept și mi-a fost teamă că nu mă voi adapta. Însă, cu timpul, lucrurile au început să se așeze. Am cunoscut colegi prietenoși, profesori care știu să ne îndrume și am descoperit un mediu unde pot să cresc și să învăț.  
Am învățat să am mai multă încredere în mine, să fiu responsabil și să profit de fiecare oportunitate. Au fost și momente mai grele, dar m-au ajutat să devin mai puternic.  
Privesc cu optimism spre următorii ani de liceu și sper să îmi urmez pas cu pas visurile.  
Trifu Eduard, 9A

Mă așteptam să fie un liceu mai vechi și înapoiat dar s-a întâmplat contrariul.

Senciuc Alexandru  
Clasa 9 C

Mă așteptam la copii retrași și multă liniște dar am primit multe râsete și interacțiuni 😊

Ghimpu Denisa  
Clasa : 9 C



# Vă mulțumim pentru interes!

*Echipa Nikola Tesla*